7 ans d'expérience



Expertise WordPress

Agence & Annonceur

CHAVIGNY Mickaël

Consultant SEO & GEO Senior

7 ans à explorer chaque recoin du SEO, côté **agence et annonceur**, pour des marques d'industries variées. Aujourd'hui, j'aide les marques à **dominer les SERP** et à être **citées par les moteurs IA** (ChatGPT, Gemini, AI Overviews), avec des stratégies sur-mesure qui transforment la visibilité en **croissance organique durable**.

Paris | mchavignypro@gmail.com | 06 70 03 86 32 | LinkedIn | mika-seo.com

Compétences

SEO TECHNIQUE

Audit SEO · Crawl · Logs · Maillage · Core Web Vitals · Données structurées

GEO & RECHERCHE IA

GEO / AEO · AI Overviews · ChatGPT · Gemini

CONTENU & POPULARITÉ

Sémantique · Clusters · E-E-A-T · CRO · Netlinking · RP digitales

DATA & OUTILS

GSC · GA4 · Screaming Frog · Semrush · Ahrefs · Looker Studio · WordPress · WooCommerce

SOFT SKILLS

Analytique · Créatif · Autonome · Orienté résultats

Formation

Master Marketing Digital (Bac +5)
Efrei Paris — 2020 – 2022

Bachelor Marketing Digital
Efrei Paris — 2019 – 2020

Google Atelier du Numérique
Certification Google — Février 2020

Expérience

Consultant SEO & GEO — Juin 2026 – auj.

Monolith KLH · Agence SEO & GEO, Paris · CDI

Bridge (BPCE) · TCL · Maurice Lacroix · Parexlanko (Sika) · Isla Délice · Clermont School of Business · Altays

- **GEO / visibilité IA :** taux de citation des marques sur ChatGPT, Gemini et AI Overviews (53 questions, 3 LLM) et plan d'action GEO/AEO.
- **Audits SEO :** technique (Core Web Vitals, hreflang, Schema.org, rendu JS), contenu, E-E-A-T et benchmark concurrentiel.
- **Contenu & mots-clés :** clusters d'articles en fintech régulée, études de mots-clés FR/US (+500 requêtes), optimisations Search Console.
- **Netlinking & reporting :** campagne par vagues sur 20 pages prioritaires, bilans de performance présentés aux clients.

Chef de projet SEO — 2023 – 2026

Ingenius · CDI · 3 ans

- **SEO e-commerce :** +100 sites WooCommerce, architectures SEO, produits winners (PLA), contenus E-E-A-T.
- **Stratégie Search :** roadmaps orientées ROI (SEO/SGE), adaptation à l'IA générative et au Social Search (TikTok, Pinterest).
- **Technique & data :** audits avancés (crawl, logs, CWV, CRO) et dashboards Looker Studio.
- **Autorité :** netlinking haute autorité et relations presse digitales.

Chef de projet SEO Junior — 2021 – 2023

Lahalle · Alternance puis CDI · 2 ans

- **Stratégie éditoriale :** calendrier, rédaction, optimisation, intégration.
- **Audits** techniques, sémantiques et de popularité (crawl, logs, maillage).
- **On-page & reporting :** Hn, siloing, données structurées, suivi mensuel.

Digital Content Manager Junior — 2019 – 2020

LCL · Banque et assurance · Alternance 1 an

- Contenus (articles, visuels, vidéos) sur LCL.fr, référencement et veille.